Jak nasze indywidualne przekonania przekładają się na funkcjonowanie naszej firmy i tworzenie marki oraz na ile pieniądze i wartości stoją na przeciwnych biegunach? Odpowiedzi na te pytania staraliśmy się poznać podczas spotkania networkingowego „Stołecznego Forum Przedsiębiorczości", które odbyło się 4 czerwca 2014r. w Wilanowie w sali konferencyjnej Obiektu Sportowego przy Zespole Szkół Nr 79 im. St. Kostki Potockiego. Jak zawsze budowaliśmy też lokalne sieci kontaktów biznesowych.

Nawiązywanie relacji pomiędzy przedsiębiorcami oraz rozmowy eksperckie w ramach Projektu SFoP odbywają się cyklicznie od maja 2013 r.. Spotkania mają formę warsztatów, umożliwiających bezpośrednie poznanie partnerów biznesowych: klientów, dostawców oraz kontrahentów. Tym samym stwarzają okazje dla wilanowskich przedsiębiorców do poszerzenia możliwości rozwoju oraz zaoferowania swoich produktów i usług dla nowych branż i rynków. Zacieśniająca się z miesiąca na miesiąc współpraca pomiędzy właścicielami firm biorącymi udział w projekcie, może najlepiej świadczyć o skuteczności inicjatywy.

Na czerwcowym SFoP pojawiło się ponad 20 właścicieli firm. Znaleźli się wśród nich m.in. przedstawiciele banków i funduszy inwestycyjnych, branży prawniczej, IT i logistyki. Uczestnicy zasiedli wokół dużego okrągłego stołu, po czym wzięli udział w warsztacie pt. „**Spójne wartości – mocna marka**". Jego prowadzącą była właścicielka firmy Quo Vadis - Pani Katarzyna Spiridonow – certyfikowany trener rozwoju biznesu i psychoterapeuta. Wydarzenie odbyło się w formie ćwiczeń. Na początku przedsiębiorcy dokonali analizy własnych wartości oraz potencjalnego wrażenia, jakie ich firma może wywołać na klientach. Na tej podstawie rozpoczęła się dyskusja o tym, jaki wpływ mogą mieć ich prywatne przekonania na wizję firmy oraz jej wizerunek w oczach klientów.

Po wysłuchaniu prelekcji, uczestnicy przeszli do stałego punktu warsztatów, którym jest networking. Dyskusję sieciującą rozpoczęła się od lidera, czyli doświadczanego przedsiębiorcy, który brał udział w poprzednich forach SFoP. Następnie pozostali przez kilkadziesiąt sekund mieli możliwość zaprezentowania siebie i swojej firmy. Równoczesne opisywanie własnych pasji i ulubionego gatunku muzyki okazało się pomocne w nawiązaniu bliższych rozmów, poznania się, wymiany doświadczeń i kontaktów. Całość uzupełniła formuła tzw. wzajemnego doradztwa, prowadzona w mini zespołach i polegająca na poszukiwaniu rozwiązań dla problemów, związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Idea Stołecznego Forum Przedsiębiorczości polega na połączeniu biznesów uczestników w taki sposób, aby przedsiębiorcy wspierali się wzajemnie i osiągali maksymalne korzyści. *„Prawdziwą siłę daje bowiem zespołowe działanie, dzięki któremu zarabiają wszyscy. I do tego właśnie chcę zachęcić uczestników"* - przekonywał doktor Jan Dąbrowski pracownik naukowy Akademii Leona Koźmińskiego i ekspert merytoryczny SFoP. Po warsztacie networkingowym, przyszedł czas na swobodne rozmowy przy kawie, które mamy nadzieję przełożą się na wymierne korzyści.

Dzięki spotkaniom networkingowym SFoP budowana jest sieć powiązań między warszawskimi przedsiębiorcami, tworzone są relacje, które mają niezwykle istotne znaczenie przy prowadzeniu biznesu, szczególnie w czasie niepewności i recesji. Wszystkich zainteresowanych poszerzaniem grona swoich znajomych zapraszamy na kolejne spotkanie, które odbędzie 9 lipca br. o godzinie 16.00 w sali konferencyjnej Obiektu Sportowego przy Zespole Szkół Nr 79 im. St. Kostki Potockiego.

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
MIASTO STOŁECZNE WARSZAWA
AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego