

Większość przedsiębiorców jest świadoma, że bez ponoszenia odpowiednich kosztów na marketing i promocję, osiągnięcie zakładanych celów wizerunkowo-sprzedażowych będzie niezwykle trudne, a czasem wręcz niemożliwe. W dzisiejszych czasach bez nakładów na reklamę praktycznie nie mamy szans przebić się na rynku. Niektóre firmy prowadzą działania marketingowe we własnym zakresie, duża jednak część decyduje się na zatrudnienie profesjonalnych agencji reklamowych. O sposobach na właściwe dopasowanie profilu tego rodzaju agencji do potrzeb przedsiębiorstwa dyskutowaliśmy podczas kolejnego warsztatu networkingowego organizowanego w Wilanowie w ramach Projektu Stołeczne Forum Przedsiębiorczości.

Spotkanie rozpoczęło się od wstępu eksperta merytorycznego SFoP Dr Jana Dąbrowskiego z Akademii Leona Koźmińskiego. Był on głównie skierowany do nowych uczestników, którzy po raz pierwszy uczestniczyli w sieciowaniu. W jego trakcie doszliśmy do kilku zaskakujących wniosków, m.in. do tego, iż networking wcale nie polega na kolekcjonowaniu wizytówek i kontaktowaniu się z osobami, które wydadzą się nam potrzebne. Okazuje się, że jest to proces bardziej złożony, który polega na wymianie informacji, wzajemnych rekomendacji, możliwości i sprzyjających kontaktów. Dlatego uczestnicząc w SFoP oprócz poszukiwania klientów dla swoich usług, warto zaoferować komuś wsparcie np. przy znajdowaniu współnika bądź w promocji jego produktów. Jest to wstęp to nawiązania dwustronnych relacji, które oparte na wzajemnym zaufaniu przynoszą znacznie wyższe korzyści i są kluczem do sukcesu naszego biznesu.

Środowy warsztat przebiegał w nieco zmienionej formule, dlatego od razu po wstępie mieliśmy możliwość wysłuchania prelekcji pt. **„Współpraca z agencją reklamową: jak odnieść wymierną korzyść i nie wdepnąć na minę”**. Poprowadził ją Piotr Rychlicki – praktyk reklamy i komunikacji marketingowej z dwudziestoletnim stażem. W trakcie prezentacji dowiedzieliśmy się m.in. jakie kryteria stosować przy wyborze agencji reklamowej, w jaki sposób się z nią komunikować oraz jakiego rodzaju błędów nie popełniać podczas współpracy. *„Wybór realizatora naszej kampanii w żadnym razie nie może opierać się na przypadku. Doświadczony wykonawca to przede wszystkim gwarancja skuteczności przy realizacji zadań. W naszych poszukiwaniach należy kierować się dotychczasowymi osiągnięciami, możliwościami, stylem pracy czy podejściem do klienta”* – tłumaczył Pan Piotr. *„W zależności od specyfiki postawionych przed agencją zadań, do pracy przystępuje cały sztab ludzi. Są to specjaliści od kreacji, produkcji, tekstów, technologii informatycznych etc.. Ich łączne doświadczone oraz kreatywność jest najczęściej kilkanaście razy większe od naszego, dlatego warto ich wysłuchać”* – kontynuował. Na koniec z sali padła seria pytań: *Czy lepsza jest agencja duża czy mała? Czy warto zatrudniać freelancerów? Czym jest brief i jak go poprawnie napisać?* Prelegent dogłębnie omawiał specyfikę przytoczonych problemów i w sposób fachowy objaśniał je zgromadzonym.

W drugiej części spotkania, uczestnicy podjęli aktywną pracę w grupie networkingowej. Wszyscy usiedli dookoła stołu, aby zaprezentować swoją działalność, osobiste poglądy i pasje. *„Jesteśmy przedsiębiorstwem usługowym. Zajmujemy się organizacją eventów oraz oznakowywaniem budynków. Szukamy podwykonawców i dostawców elementów”* – dało się usłyszeć podczas jednego z wystąpień. *„Jesteśmy jedynym dystrybutorem, możemy pomóc przy uzyskiwaniu pozwoleń”* – mówiono przy kolejnym. Prezentacje każdego z przedsiębiorstw trwały dwie i pół minuty. Następnie Dr Jan Dąbrowski dawał sygnał i kolejna osoba zabierała głos i przedstawia swój biznes. Pozostali trzymali w ręku notesy i skrzętnie notowali informacje. Każdy miał też przy sobie plik wizytówek, które rozdawał zgromadzonym. Po części sieciującej, znalazł się czas na nieformalny networkingu. W jego trakcie uczestnicy zaspakajali rozbudzoną ciekawość, wynikającą z niewielkiej ilości czasu, jaką wcześniej otrzymali na przedstawienie swoich działalności.

Kolejne spotkanie SFoP w Wilanowie już 9 kwietnia br. o godz. 10.00 w sali konferencyjnej Obiektu Sportowego przy Zespole Szkół nr 79 im. St. Kostki Potockiego. Już dziś serdecznie na nie zapraszamy!