Blisko 30 osób, w tym ponad 20 przedsiębiorców, wzięło udział w warsztacie networkingowym zorganizowanym w ramach Projektu Stołecznego Forum Przedsiębiorczości. Zaplanowane na 10 września spotkanie SFoP w Dzielnicy Wilanów było znakomitą okazją do zaprezentowania swojej oferty oraz wymiany tego, co w biznesie najcenniejsze: dobrych i sprawdzonych rekomendacji. Frekwencja dopisała, warsztat networkingowy był udany i pozostaje tylko żałować, że było to ostatnie spotkanie w ramach Projektu SFoP w dzielnicy Wilanów.

Warsztat rozpoczął się od powitania zebranych gości przez przedstawicieli Urzędu m.st. Warszawy oraz Akademii Leona Koźmińskiego. Animatorka ds. przedsiębiorczości – Justyna Grzywacz poinformowała uczestników, którzy brali udział w SFoP po raz pierwszy o założeniach i regułach panujących w Projekcie. Przedstawiła zebranym statystyki dot. realizacji Projektu w dzielnicy Wilanów – od maja 2013 r. do września 2014 r. odbyły się 34 spotkania, w których uczestniczyło blisko 550 przedstawicieli sektora Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorstw a także osób zainteresowanych założeniem swojej działalności gospodarczej. Poruszona została również kwestia rejestracji na Portalu SFoP: www.sfop.um.warszawa.pl. Konto na tej witrynie pozwala na kontynuację networkingu rozpoczętego na warsztacie oraz jego całkowite przeniesienie w wymiar online.

Po krótkim wstępie, przyszedł czas na prelekcję pt. „ NETWORKING – 5 rzeczy, które chciałbyś wiedzieć, ale bałeś się zapytać", podczas której Franciszek Niemyski z Warszawskiego Towarzystwa Biznesowego przedstawił w kilku słowach najważniejsze korzyści płynące z networkingu. *„Nic tak nie rozwija biznesu, jak kontakty biznesowe. Budowanie własnej sieci kontaktów to pracochłonny, ale opłacalny wysiłek. "* – tłumaczył prelegent. *„Networking to sieć znajomych, która zwiększa możliwości w biznesie. Jest ona przydatna nie tylko przy zarabianiu pieniędzy, ale również w codziennym życiu. Często możemy się spotkać ze stwierdzeniem, że wszystko da się załatwić „po znajomości". Jest wtedy łatwiej szybciej i przyjemniej. Wiele osób tłumaczy sobie, że nie ma znajomości i nie może z tego powodu zrealizować wymarzonych przedsięwzięć. W takich przypadkach należy dążyć do ich nawiązywania, do poznawania ludzi, rozwijania kreatywności, poprawiania zdolności interpersonalnych. Umiejętność tworzenia relacji z innymi osobami przekłada się m.in. na to, w jaki sposób jesteśmy postrzegani w oczach klientów. Jeśli mamy negatywne podejście i skwaszoną minę to prawdopodobnie odstraszymy potencjalnych kontrahentów. Dlatego warto zapoznać się z pojęciem marketingu narracyjnego. Jest to jedna z nowoczesnych strategii komunikacji, która pozwala w korzystny sposób przedstawić się rozmówcy*" – kontynuował.

Po krótkiej prelekcji przyszedł czas na fazę networkingową. Po raz drugi w historii SFoP nie poprowadził jej Dr Jan Dąbrowski z Akademii Leona Koźmińskiego. Jego funkcję przejął wcześniejszy nasz prelegent Franciszek Niemyski. Uczestnicy w trakcie dokładnie odmierzanych 60 sekund mieli możliwość przedstawienia swojej osoby oraz wykonywanej profesji. Wszystko odbywało się w życzliwej i przyjaznej atmosferze, zgodnie z przedstawionymi wcześniej regułami trendu marketingu.

Na koniec przyszedł czas na nieformalny networking przy kawie. Nowi uczestnicy warsztatów, w kuluarowych rozmowach mieli możliwość poznania doświadczonych Sfopowiczów, a pozostali pogłębienia swoich dotychczasowych relacji. Ostatni warsztat SFoP w Wilanowie, był również okazją do wspominania najciekawszych wydarzeń i anegdot z życia Projektu. Wszystkich, którzy chcieliby jeszcze wziąć udział w sieciowaniu w ramach Stołecznego Forum Przedsiębiorczości zapraszamy do udziału w konferencji podsumowującej, która odbędzie się 9 października 2014 r. w Pałacu Ślubów na Placu Zamkowym w Warszawie.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego